

2016 /
Avril - Mai

FITNESS-CHALLENGES.COM

FITNESS CHALLENGES

LE MAGAZINE PROFESSIONNEL DES ACTEURS DU MARCHÉ FORME, SANTÉ, BIEN-ÊTRE



ÉTIENNE JAMIN

Businessman
au grand cœur

MANAGEMENT / L'agilité, une manière innovante de manager ses équipes

ANALYSE / Low cost : la guerre de fidélisation est déclarée

ÉVOLUTION / Fitness, dessine-moi un futur high-tech...

L'avènement du functional training

Il n'aura échappé à personne que les leaders du marché comme **Matrix** avec **Connexus**, **Life Fitness** avec **Synergy**, **Precor** avec **Queenax**, **Incept** avec **Aerobis** et bien d'autres marques encore de cages et de concepts functional comme **Planet Fitness** et son **HBX** étaient extrêmement bien représentés au Salon. La demande en équipements d'entraînement variés a augmenté ces dernières années, le functional training étant aujourd'hui une méthode d'entraînement incontournable, et promue dans les vidéos des célèbres youtubeurs... Et ça s'est vu !



4 NOUVEAUTÉS QU'IL NE FALLAIT PAS MANQUER

Hitech-Fitness Nexersys NXC-S

Prix : 7 000 €

Hitech-Fitness continue d'innover en lançant le **NXC-S**, de la gamme **Nexersys**. Aucune autre machine de musculation ou de cardiotraining ne ressemble à cet engin, qui se présente comme un "partenaire de boxe et de MMA". Si l'appareil propose des coussins en mousse, au nombre de 7, ce n'est pas pour se reposer, mais bien pour frapper dessus. Angle de frappe, précision et puissance, tout est mesuré par des puces accéléromètres (comme dans nos smartphones). Une tablette tactile géante au centre affiche une silhouette dont les zones touchées s'animent en temps réel. Une centaine de programmes sont prévus, avec trois niveaux de difficulté. **Hitech-Fitness** a même eu la malice de prévoir un mode libre consistant à juste mettre une "déroutillée" à son sparring partner... Comme dans un jeu vidéo, sa couleur passe du vert au orange, etc. Mais attention à ne pas frapper trop fort, sinon l'appareil se bloque. Ce n'est pas un punching-ball de fête foraine !



Holodia

Prix : 270 € HT par mois

La start-up **Holodia** a profité du Salon **Body Fitness 2016** pour donner le coup d'envoi à son masque de réalité virtuelle (*lire Fitness Challenges* de janvier 2016, p. 52). Pour y parvenir, elle a réussi à lever 300 000 euros, et envisage de lever 2 millions. C'est que les contrats commencent à se multiplier : de grands palaces ont déjà signé, de même que le groupe **AccorHotels**, un spécialiste des villages vacances, et plusieurs grandes franchises du fitness se sont montrées très intéressées. **Holodia**, le prochain produit à la mode ? Le timing est parfait pour la jeune société, qui se lance exactement en même temps que les masques dédiés aux jeux vidéo (**Oculus Rift**, **HTC Vive** qui équipe **Holodia**). Les fabricants aussi se remuent : **Technogym** et **LifeFitness** ont certifié leurs vélos et rameurs, **Panatta** et **Matrix** devraient suivre. La société pense proposer des corners "salle d'arcade", avec une facturation à la séance. Mais ne vous méprenez pas : cette technologie attire aussi les seniors. L'un d'eux, de 75 ans, ne voulait plus quitter la machine !



Technogym Skillmill

Prix : 7 800 €

Le constructeur italien se lance dans le tapis de courses non motorisé avec **Skillmill**, un tapis dont la résistance s'adapte à l'effort fourni par le sportif. L'effort peut être doux, progressif, ou hyperintense, et tout en force. Déplacez-vous vers l'avant de la surface de course pour accélérer ou vers l'arrière pour ralentir. Grâce à plusieurs positions des mains et des épaules, on peut incliner son buste comme un rugbyman dans une mêlée, et travailler en puissance. Une nouvelle façon de travailler qui fait l'impasse sur le moteur, mais pas sur la technologie. L'appareil est en effet entièrement connecté. Une console au centre de l'appareil permet aux utilisateurs de contrôler les données, de suivre et d'enregistrer les paramètres de leurs séances d'entraînement et lire leurs résultats via la plate-forme cloud ouverte **mywellness**. Dernier point que met en avant **Technogym**, et pas des moindres pour ce genre d'appareil : l'absence de moteur serait le gage d'une meilleure durabilité.



Oxydium Monsterbike

Prix : 950 € HT

Le vélo de spinning **Monsterbike** a été lancé discrètement sur le marché à la fin de 2015, mais c'est au Salon **Body Fitness** qu'il a été présenté pour la première fois... et il a fait un carton, avec la commande de près de 3 000 vélos en 3 jours ! Ce qui séduit les clubs ? Incontestablement le prix, ramené à 950 € HT l'unité, mais comme l'on achète rarement qu'un vélo, le prix tombe à 760 € pour 20 vélos.

Mieux : le **Monsterbike** est proposé en leasing au prix fou de 378 € par mois pour un parc de 20 appareils, et une durée de 48 mois – l'option d'achat est fixée à 3 % du prix du neuf. Pour atteindre un tel prix, la société mise sur une usine en Chine, mais dit ne pas lésiner sur la qualité, avec de l'Inox omniprésent. Et une conception pertinente : le vélo est entièrement caréné, évitant que la sueur – bête noire des vélos de spinning – ne rouille prématurément la roue. Prochain défi : créer des vélos en aluminium. Les plus perspicaces auront remarqué que **Monsterbike** empreinte son nom ainsi que son vert vitaminé, à la boisson énergisante **Monster**. //

